

REGULAMENT CAMPANIE PROMOȚIONALĂ “EXTRA REDUCERI DE PAȘTE”

PERIOADA CAMPANIEI: 16.03.2026-15.04.2026

VĂ RUGĂM SĂ CITIȚI ACEST DOCUMENT CU ATENȚIE ÎNAINTE DE A UTILIZA SERVICIILE NOASTRE

Acest document (publicat fizic în punctele de lucru și în format electronic la adresa: www.amanet.ro), împreună cu toate celelalte documente la care face referire, reprezintă ceea ce poate fi definit ca “REGULAMENT CAMPANIE PROMOȚIONALĂ EXTRA REDUCERI DE PAȘTE”, adică regulile care reglementează interacțiunea și relația comercială dintre BERTUS SRL și clienții care decid să achiziționeze produse din punctele de lucru ale acestuia în perioada campaniei promoționale de “EXTRA REDUCERI DE PAȘTE”. Acest document, este complementar celorlalte afișate în punctele de lucru, aplicându-se în relația cu clientul pe lângă acesta fără a le înlocui.

- **Cine este BSG AMANET & EXCHANGE?**

Mai jos sunt datele de identificare ale deținătorului mărcii înregistrate:

BERTUS SRL

SEDIU SOCIAL: BAIJA MARE, STR. SALCĂMULUI NR. 1

NUMĂR REGISTRUL COMERȚULUI: J2003000790241

CUI: RO 15618493

EMAIL: office@amanet.ro

- **În ce constă campania promoțională EXTRA REDUCERI DE PAȘTE**

Campania promoțională se desfășoară în limita stocurilor disponibile, în perioada 16.03.2026-15.04.2026, pe teritoriul României, în punctele de lucru BERTUS SRL. Reducerile sunt evidențiate pentru fiecare produs individual prin intermediul etichetei.

BERTUS SRL va putea afișa reduceri la produse pentru perioade mai mari decât cele ale campaniei EXTRA REDUCERI DE PAȘTE și își asumă obligația de a menține reducerea pe întreaga perioadă afișată, în limita stocului disponibil.

Campania EXTRA REDUCERI DE PAȘTE presupune că prețurile afișate pentru produsele disponibile la vânzare sunt reduse în cuantumul evidențiat pe eticheta.

Cuantumul reducerii este stabilit pe fiecare produs de către BERTUS SRL în mod independent și unilateral. Prețul anterior va fi afișat eticheta fiecărui produs și va fi marcat prin tăiere cu o linie.

Campania poate suferi modificări sau poate înceta în următoarele condiții:

1. un eveniment de forță majoră
2. imposibilitatea BERTUS SRL de a asigura vânzarea în condiții optime, din motive independente de voința sa
3. în baza deciziei unilaterale a BERTUS SRL, modificarea, suspendare sau încetarea campaniei fiind adusă la cunoștința clienților prin înlocuirea etichetei

16.03.2026

BERTUS SRL